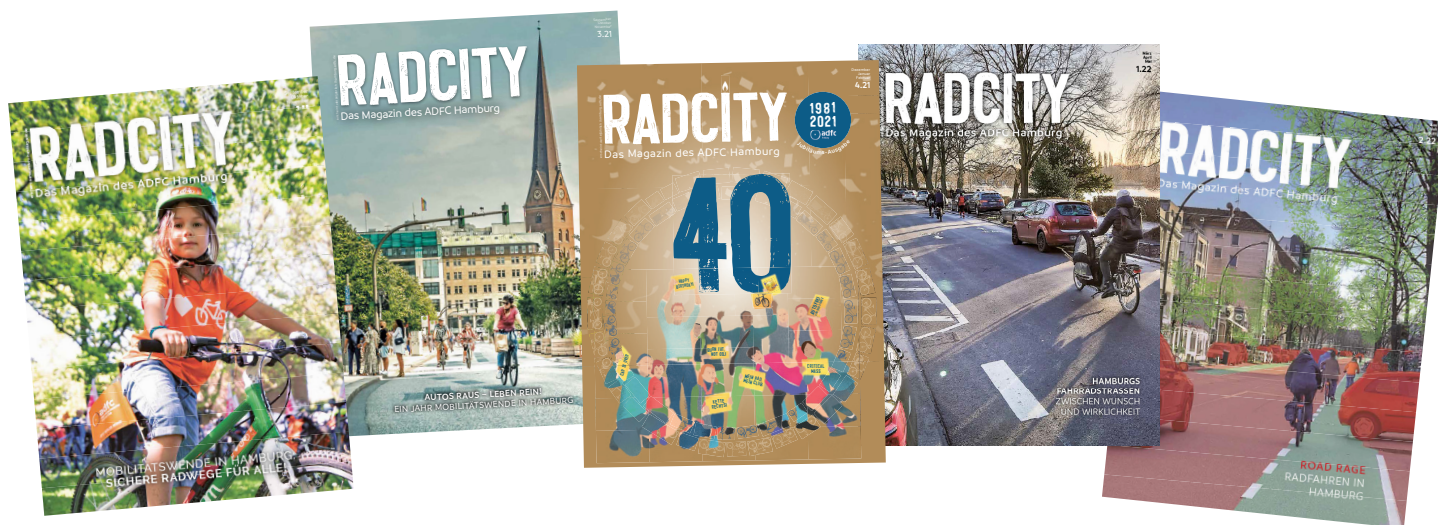


# RadCity | Mediadaten



## Das Magazin

Die RadCity ist die Zeitschrift des Allgemeinen Deutschen Fahrrad-Clubs (ADFC) Hamburg. Sie berichtet über fahrradbezogene Veranstaltungen, Radtouren, Radreisen, Ausrüstungsgegenstände, Trends & Styles im Bike-Bereich, Fahrräder für bestimmte Zielgruppen, Verkehrspolitik oder besondere Angebote des Fachhandels. Die Mischung der Themen und Textformen macht RadCity zu einer unterhaltsamen Lektüre für jede\*n Fahrradfahrer\*in in Hamburg und darüber hinaus. Für Sie ergibt sich daraus ein optimales Werbeumfeld.

## Auflage: 7.500 Stück

Die RadCity erscheint viermal im Jahr.

## Leser\*innen – Zielgruppen

Jedes Hamburger ADFC-Mitglied erhält die RadCity als Beiheftung der »RadWelt«, der bundesweiten Mitgliederzeitschrift des ADFC. Aktuell gibt es in Hamburg inzwischen mehr als 9000 Club-Mitglieder mit derzeit 4700 Adressen bzw. Haushalten. Etwa 60 Prozent der Mitglieder sind zwischen 30 und 60 Jahre alt, 62,3 Prozent sind seit fünf Jahren und länger im Verein. 63 Prozent der Mitglieder haben einen höheren Bildungsabschluss (Abitur oder Studium).

Darüber hinaus liegt die RadCity in Theaterkassen, Behörden, Bücherhallen, Fahrradläden usw. aus. Unsere Aktiven verteilen etwa 3000 Exemplare an rund 350 Auslagestellen in ganz Hamburg.

Weitere Exemplare jeder Ausgabe verteilen wir bei radverkehrsspezifischen Veranstaltungen, Infoständen, Pressekonferenzen oder ADFC-Vorträgen.

## Format

210 mm x 280 mm (Breite x Höhe). Beachten Sie hierzu bitte die Hinweise zu Anzeigenvorlagen auf Seite 2.

## Druckvorlagen

Siehe Hinweise zu Anzeigenvorlagen auf Seite 2.

## Druck

Bogenoffset

## Rabatte

Für Mehrfachschaltung erhalten Sie Rabatt entsprechend der Tabelle auf Seite 2. Fördermitglieder des ADFC Hamburg erhalten zusätzlich 5 Prozent Rabatt auf jede Anzeigenschaltung. Wenn Sie sich für eine Fördermitgliedschaft interessieren, senden wir Ihnen gern die entsprechenden Informationen zu.

## Termine 2024

Viermal im Jahr | Umfang: 24 Seiten

	Anzeigenschluss	Druckunterlagenabgabe	Erscheinungstermin
<b>RadCity 1.24</b>	29.01.2024	05.02.2024	29.02.2024
<b>RadCity 2.24</b>	28.04.2024	03.05.2024	29.05.2024
<b>RadCity 3.24</b>	30.07.2024	02.08.2024	29.08.2024
<b>RadCity 4.24</b>	30.10.2024	04.11.2024	28.11.2024

## Kontakt

bfo – Büro für Öffentlichkeitsarbeit e. K.  
Nagelsweg 16  
20097 Hamburg  
Tel. 040 80 90 55 9-0 | Fax 040 80 90 55 9-29  
E-Mail: media@bfoe-hh.de

## Anzeigenformate und -preise

Anzeigenformate Breite x Höhe in mm				Einzelpreis pro Ausgabe	Paketpreis 2 Ausgaben  10 % Rabatt	Paketpreis 4 Ausgaben  20 % Rabatt
				Auflage: 7.500	pro Ausgabe	pro Ausgabe
Seite	Variante 1	Variante 2	Variante 3			
U2-U4	210x280			730,00 €	657,00 €	584,00 €
1/1	210x280			575,00 €	517,50 €	460,00 €
1/2	95x280	210x140		375,00 €	337,50 €	300,00 €
1/3	60x280		210x93	315,00 €	283,50 €	252,00 €
1/4	95x130	60x210	210x60	220,00 €	198,00 €	176,00 €
1/6	60x130	95x82		185,00 €	166,50 €	148,00 €
1/8	60x95	95x60		110,00 €	99,00 €	88,00 €

Angegeben ist jeweils der Preis pro Anzeige. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer (zurzeit 19 Prozent).

## Technische Hinweise zu Ihrer Anzeigenvorlage

- Der Beschnitt unserer Hefte variiert wegen wechselnden Umfangs des RadWelt-Mantelteils. Die tatsächliche Seitenbreite kann zwischen 205 und 210 mm liegen. Bitte beachten Sie daher unbedingt folgende Hinweise:
  1. Zum oben in der Tabelle genannten Format legen Sie bitte immer rundum 3 mm Beschnittzugabe an, um an der Kante weiße Blitzer zu vermeiden.
  2. Zum oben in der Tabelle angegebenen Format müssen 7 mm Sicherheitsabstand zur Beschnittkante rundum frei von wichtigen Bildinhalten oder Text bleiben, da hier eventuell abgeschnitten wird (s. Grafiken unten).
  3. Beispiel: Wenn Sie das Anzeigenformat 210 x 280 mm wählen, muss Ihre Anzeigendruckvorlage die Maße 216 x 286 mm haben.
- Bitte liefern Sie Ihre Anzeigendruckvorlage mindestens als PDF/X-3 an.
- Text bitte in Vektorgrafik umwandeln.
- Im PDF alle Schriften einbinden.
- Unser Farbprofil ist ISO Coated (FOGRA27L), maximaler Farbauftrag beträgt 300 %. Farbraum ist CMYK.
- Die Auflösung der PDF-Datei muss auf mindestens 300 dpi festgesetzt werden. Das gilt auch für eingebundene Bilder und Logos.
- Ihre Vorlage schicken Sie bitte an: [media@bfoe-hh.de](mailto:media@bfoe-hh.de) sowie an [radcity@hamburg.adfc.de](mailto:radcity@hamburg.adfc.de)
- Bei technischen Fragen wenden Sie sich bitte an: [radcity@hamburg.adfc.de](mailto:radcity@hamburg.adfc.de)

